

MEDIENMITTEILUNG

Thun, 12. Juni 2017

WIRTSCHAFT THUN OBERLAND: Der neue starke Verband

pd. Die Fusion ist vollzogen: Am Montag, 12. Juni 2017 haben die Mitglieder der Sektion Thun des Handels- und Industrievereins (HIV) des Kantons Bern und des Arbeitgeberverbands (AGV) Wirtschaftsraum Thun und Berner Oberland dem Zusammenschluss zum neuen, starken Verband WIRTSCHAFT THUN OBERLAND zugestimmt. Präsiert wird der neue, 9-köpfige Vorstand von Reto Heiz. Nach der Gründungsversammlung im Congress Hotel Seepark Thun wurde auf dem Motorschiff Berner Oberland bei einer Abendrundfahrt mit rund 200 Mitgliedern und Gästen gefeiert.

Seit Jahren wurde in der Sektion Thun des Handels- und Industrievereins (HIV) des Kantons Bern und im Arbeitgeberverband (AGV) Wirtschaftsraum Thun und Berner Oberland darüber diskutiert, ob ein Zusammenschluss nicht Sinn machen würde. Zumal beide Organisationen fast identische Ziele und Absichten verfolgen. Vor rund zwei Jahren haben die beiden Vorstände die Fusionsabsicht konkretisiert, im Frühling 2017 haben die Mitglieder beider Verbände an ihren jeweiligen Hauptversammlungen dem Zusammenschluss zugestimmt. Nun ist der neue Verband WIRTSCHAFT THUN OBERLAND Tatsache: Am Montag, 12. Juni 2017, fand im Congress Hotel Seepark Thun die Gründungsversammlung statt. Die Mitglieder gaben für die Fusion grünes Licht. Präsiert wird der neue Verband WIRTSCHAFT THUN OBERLAND von Reto Heiz, dem bisherigen Sektionspräsidenten des HIV Thun. Als Vizepräsident amtet der bisherige Thuner AGV-Präsident Martin Strehl. Personell komplettiert wird der neue, 9-köpfige Vorstand von Luc Frutiger, Carlos Reinhard, Louis Krebsler, Heinz Sollberger, Stefan Schneeberger, Stephan A. Kocher und Fred Gaegauf. Bislang zählte der HIV Sektion Thun 320 Mitglieder, der AGV Thun/Berner Oberland 54, wobei 32 davon gleichzeitig auch HIV-Mitglied waren. Der neue Verband zählt rund 350 Mitglieder und bleibt auch nach der Fusion HIV- und AGV-Mitglied – sowohl auf kantonaler Ebene als auch auf Stufe Dachorganisationen. Im Nachgang zur Gründungsversammlung feierten rund 200 Mitglieder und Gäste auf dem Motorschiff Berner Oberland bei einer Abendrundfahrt auf dem Thunersee die Fusion und den neuen, visuellen Auftritt des Verbands in den Farben gelb-schwarz-rot. Stadtpräsident Raphael Lanz überbrachte die Grüsse des Thuner Gemeinderates und unterstrich in seiner Rede die Wichtigkeit des neuen, starken Verbands für die Wirtschaftsregion Thun/Oberland.

Der neue Verband WIRTSCHAFT THUN OBERLAND verspricht sich eine noch höhere Schlagkraft bei der Durchsetzung und Umsetzung von regionalen und wirtschaftspolitischen Anliegen im liberalen Sinn. Ebenso will der neue Verband arbeitgeberspezifische Fragen inskünftig noch engagierter diskutieren und seine Ansichten mit einer noch deutlicheren Sprache vertreten. Neben einem interessanten Eventprogramm mit vier Anlässen im Vierjahreszeiten-Modell soll auch das Networking nicht zu kurz kommen. Hauptziel aber bleibt, dass sich der neue starke Verband mit starken Unternehmen für einen starken regionalen Wirtschaftsraum mit guten Rahmenbedingungen einsetzt. Und zwar für heute, morgen und übermorgen.

Rückfragen: Reto Heiz, Präsident Verband WIRTSCHAFT THUN OBERLAND, 079 659 45 14.



Der neue Verband **WIRTSCHAFT THUN OBERLAND**
Die neue Marke. Der neue Brand.

Dazu Reto Heiz, Präsident **WIRTSCHAFT THUN OBERLAND**:

«Neues verdient einen neuen Auftritt. Ob für ein Unternehmen oder einen Verband:
Eine Marke lebt erst, wenn sie sichtbar wird.

WIRTSCHAFT THUN OBERLAND ist eine neue Marke. Und hat ein neues Logo bekommen. In den Farben schwarz-gelb-rot. Das Storyboard lieferten der HIV Sektion Thun und der AGV Thun/Berner Oberland. Stoff genug, um daraus eine visuelle Abbildung zu machen.

WIRTSCHAFT THUN OBERLAND steht für weitsichtig und kraftvoll. Ab heute sind wir auf Kurs. Nicht nur hier, auf dem Schiff, im Rahmen der Gründungsfeier. Sondern auch morgen. Als neuer, starker Verband. Mit Ihnen als Mitglied.

Die Thuner Werbeagentur TEXTCUBE hat das neue Logo kreiert. Der breitgezogene 'W' in schwarz-gelb-rot steht für WIRTSCHAFT. Die visuelle Darstellung zeigt die Berge. In der Spitze mit dem Dreigestirn, für Eiger, Mönch, Jungfrau. In schwarz-gelb-rot.

WIRTSCHAFT THUN OBERLAND ist ein starker Verband.
Mit starken Unternehmen, starken Unternehmern und einer starken Sprache.

Starke Unternehmen oder starke Verbände verdienen einen starken Auftritt.
Wir hoffen, er gefällt. Wir haben das Branding komplett durchgezogen.

Auf den Rollups. Und mit Pins, Kugelschreibern und Klebern. Und an den Tischen mit Tischsets. Wir wollen uns zeigen. Die Marke sichtbar machen. Den Verband pushen. Das schaffen wir nur, wenn man uns sieht. Und uns wahrnimmt.

Auf den neuen Verband **WIRTSCHAFT THUN OBERLAND**.
Man darf es sagen: Freude herrscht. Schiff ahoi – und jetzt weiter volle Kraft voraus!»